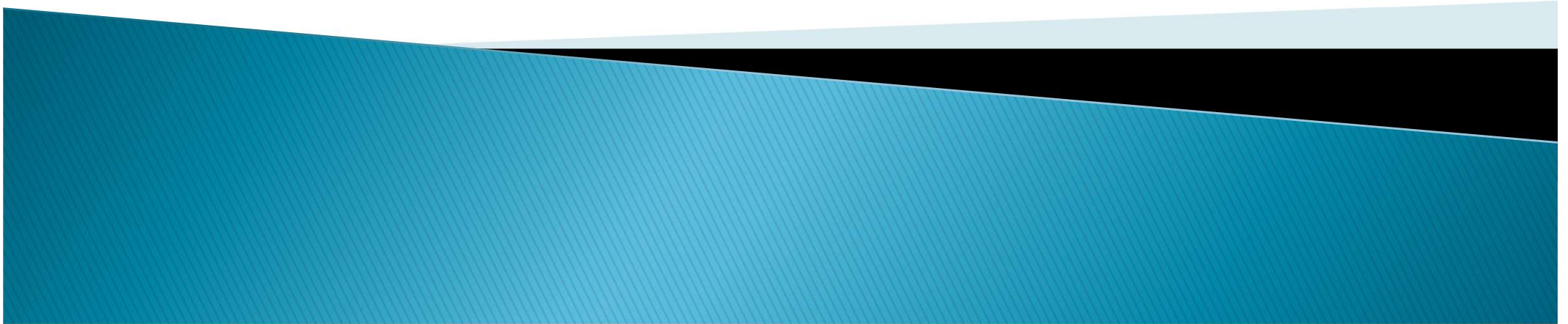



# Rozwój pieczarkarstwa w Polsce i Europie Mój punkt widzenia 2011 rok

Nikodem Sakson



# Pozycja Polski

- ▶ Największy producent pieczarki w Europie
  - ▶ 275 000 ton rocznie
  - ▶ Największy eksporter na rynek świeży na świecie
  - ▶ 125 000 ton rocznie
  - ▶ Główne rynki: Niemcy, Rosja, Wielka Brytania, Holandia – reeksport. Dostawca podstawowy a nie tylko uzupełniający
- 

# Trzy centra produkcji pieczarki


- ▶ Podlaskie
- ▶ Wielkopolskie
- ▶ Śląskie



# Wzrost potencjału produkcyjnego

- ▶ Powierzchnia uprawy około 50 000m<sup>2</sup> w nowych obiektach z produkcją całoroczną
- ▶ Koncentracja nowych inwestycji we Wschodniej Polsce i poziom zadłużenia
- ▶ Podłoże fazy III 800 – 1100 ton dodatkowo, niewykorzystane moce w Dębowej Kłodzie

# Skutki rozwoju

- ▶ Rosnące napięcia w zbycie
  - ▶ Sezonowość popytu na rynku świeżym
  - ▶ Poprawa rentowności przemysłu przetwórczego
  - ▶ Obniżka rentowności produkcji pieczarki
  - ▶ Zmniejszanie liczby producentów pieczarki
  - ▶ Utrzymywanie się zmienności surowców: podłoże i okrywa
- 

# Wzrost napięcia w branży

- ▶ Wzrost konkurencji między wytwórniami podłoża na Podlasiu
- ▶ Okresowe blokady i okresowy zanik popytu w Rosji dezorganizuje zbyty w całej Polsce i Europie
- ▶ Konieczność dostosowania do sezonowego zbyty



# Zmiany w obrocie

- ▶ Wzrost znaczenia grup producenckich
- ▶ Duże pieczarkarnie samodzielnym podmiotem
- ▶ Stabilizacja w sieciach



# Co dalej?

- ▶ Czy kryzys?
- ▶ Stymulacja popytu. Efekt promocji
- ▶ Wzrost konkurencji między producentami grzybów i podłoża
- ▶ Skrócenie cykli koniunkturalnych jako cena rozwoju

# Zmiany w Europie

- ▶ Nadmierna produkcja i zmiana geografii produkcji
  - ▶ Zbyt duża marża w obrocie
  - ▶ Selektywne zakupy sieci
  - ▶ Koncentracja produkcji i obrotu
  - ▶ Promocja
  - ▶ Wzrost nacjonalizmu
  - ▶ Zanik innowacji
- 